

Umweltrichtlinie

1. Grundsatz und Zielsetzung
2. Umweltprinzip
3. Gesetzliche Anforderungen
4. Effektives Umweltmanagement
5. Mitarbeitende
6. Beziehungen zu Lieferanten und Kunden
7. Dialog und Transparenz
8. Verpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung

1. Grundsatz und Zielsetzung

Die Umweltpolitik von Spreeprint Merchandise GmbH & Co. KG legt verbindliche Grundsätze für einen verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen fest.

Wir verpflichten uns zu einer kontinuierlichen Verbesserung unserer Umweltleistung, indem wir bewährte Umweltpraktiken systematisch in unseren Arbeitsalltag integrieren und den ökologischen Fußabdruck unseres Unternehmens laufend reduzieren.

2. Umweltprinzip

Die Verantwortung für die Umwelt ist ein fester Bestandteil unserer unternehmerischen und ethischen Grundsätze.

Unser Ziel ist es, den langfristigen Geschäftserfolg mit einem konsequenten Umweltbewusstsein zu verbinden.

Hierzu bauen wir ein wirksames Umweltmanagementsystem auf, das anschließend regelmäßig überprüft und weiterentwickelt wird.

Wir ergreifen präventive und korrigierende Maßnahmen, um negative Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten zu vermeiden oder zu minimieren.

3. Gesetzliche Anforderungen

Wir verpflichten uns, alle geltenden Umweltgesetze, Verordnungen und behördlichen Auflagen vollständig einzuhalten.

Darüber hinaus streben wir an, über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinauszugehen und aktiv zu einer ökologisch nachhaltigen Gesellschaft beizutragen.

4. Effektives Umweltmanagement

Wir nutzen und stärken unser Umweltmanagementsystem (UMS) fortlaufend.

Hierzu gehören:

- die Analyse und Bewertung der Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten und Prozesse,
- die Festlegung messbarer Umweltziele,
- die Planung und Umsetzung von Maßnahmen,
- sowie die regelmäßige Überprüfung und Bewertung der Wirksamkeit getroffener Maßnahmen.

Wir entwickeln zukunftsorientierte Konzepte und setzen diese gemeinsam mit unseren Geschäftseinheiten und Partnern um.

5. Mitarbeitende

Unsere Mitarbeitenden sind ein zentraler Bestandteil unserer Umweltpolitik.

Wir fördern ihr Umweltbewusstsein durch gezielte Information, Schulung und Motivation.

Alle Mitarbeitenden werden ermutigt, umweltbewusst zu denken und zu handeln und die Umweltziele von Spreeprint aktiv zu unterstützen.

So schaffen wir eine Unternehmenskultur, in der Nachhaltigkeit und Verantwortungsbewusstsein selbstverständlich sind.

6. Beziehungen zu Lieferanten und Kunden

Wir erwarten von unseren Lieferanten und Geschäftspartnern, dass sie unsere Umweltprinzipien teilen und ihre Tätigkeiten mit den Umweltrichtlinien von Spreeprint in Einklang bringen.

Gemeinsam mit unseren Partnern arbeiten wir daran, die Umweltbedingungen entlang der gesamten Lieferkette zu verbessern.

Wir fördern:

- umweltfreundliche Beschaffungspraktiken,
- den Einsatz nachhaltiger Materialien,
- und den bewussten Umgang mit Ressourcen.

Wir schätzen das Feedback unserer Kundinnen und Kunden und ermutigen sie, die Umweltauswirkungen ihrer Kaufentscheidungen sowie die fachgerechte Entsorgung unserer Produkte und Verpackungen zu berücksichtigen.

7. Dialog und Transparenz

Wir pflegen einen offenen Dialog mit allen relevanten Stakeholdern, darunter Geschäftspartner, Behörden, Kundinnen und Kunden sowie die interessierte Öffentlichkeit.

Dieser Austausch erfolgt in einer Atmosphäre von gegenseitigem Vertrauen, Respekt und Transparenz.

Offene und ehrliche Kommunikation stärkt die Glaubwürdigkeit unseres Unternehmens und zeigt unser Engagement für ökologische Verantwortung.

Wir teilen Best Practices und arbeiten mit anderen Unternehmen und Institutionen zusammen, um die nachhaltige Entwicklung der Branche aktiv zu fördern.

8. Verpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung

Spreeprint verpflichtet sich, die in dieser Richtlinie festgelegten Prinzipien regelmäßig zu überprüfen und weiterzuentwickeln.

Durch konsequente Umsetzung und fortlaufende Verbesserung unseres Umweltmanagements leisten wir einen messbaren Beitrag zum Umweltschutz und zur nachhaltigen Entwicklung unseres Unternehmens.

HERAUSGEBER

Spreeprint Merchandise GmbH & Co. KG
Brunsbütteler Damm 116-118
13581 Berlin

info@spreeprint.de
<https://www.spreeprint.de>